

カリスマ講師陣が南城市に集結!! わが社の“最強”生き残り戦略

日時 平成30年 9/6 木 13:00 ~ 17:00 | 9/7 金 13:00 ~ 17:00 | 会場 南城市内研修施設 (申込受理時にお伝えします) | 対象 地域事業者、創業希望者

9/6
木



究極の集客&利益率向上術 ロイヤルカスタマーづくり

元セブンイレブンジャパン敏腕バイヤー
Tポイントカード仕掛人

高橋 秀樹 (株)アバンダイフ 代表取締役

セブンイレブンジャパン、TSUTAYA本部などで店舗運営、経営戦略を担当。またTカードの立ち上げにも参画し、コンビニエンスストア、ファミリーレストラン、ホテル、カフェチェーンなど3,000店舗以上の顧客分析や集客企画に携わる。現在は「ロイヤルカスタマーコンサルタント」として独立し、顧客と店舗経営者の立場に立ち、売れない時代に既存のお客様を「ロイヤルカスタマー」に引き上げる唯一無二のコンサルタントとして全国を駆け回り指導を行っている。
アントレ、日経ビジネスなどにもその活動が取り上げられる。

- ・ロイヤルカスタマーづくりとは?
- ・顧客分析による売上向上必勝パターン
- ・ロイヤルカスタマーへの3つのステップ
- ・一歩先を行くお客様との関係づくりほか

9/6
木



カラーイメージ戦略 「色彩」が他者に与える影響と効果

ホンマでっか!? TV出演
「カラーメンタリズム」「色彩セラピー」著者

飯田 暢子 (株)フラックス 代表取締役

2017年フジテレビ「ホンマでっか!?TV」出演
色が人間の心理や生理に及ぼす影響や効果を研究し、アドラー心理学と独自の色彩心理論を融合させた臨床色彩心理療法を考案。すぐに使える色彩効果の実践方法を直接指導するため、全国各地の企業や教育現場で講演活動を行っている。

- ・人から選ばれる「色」の活用術
- ・色彩が他者に与える心理的影響と効果
- ・カラーイメージングの活用術ほか



9/7
金



動画のビジネス有効活用 「YouTube」成功の実践法則

Amazon総合上位「YouTube成功の実践法則53」著者
全国の有名YouTuberを指導

木村 博史 インプリメント(株)
取締役社長(COO)

マーケティングの成功法則を1枚に集約した「アイデアシート」。このシートに整理された広告理論に経済心理学を融合させたクリエイティブワークで制作するパンフレット、Webサイト、動画などのマーケティングツールが各所で成功を収め注目を集める。特に動画を活用した戦略立案を得意とし、大手企業の社内動画配信インフラ構築から、各種販促映像まで幅広いジャンルを数多く手掛ける、文字通り動画ビジネス界の巨匠である。

- ・YouTube成功の3つの秘密
- ・人を惹きつける動画とは?
- ・売れる! 伝わる! 動画のつくり方
- ・YouTubeに動画をアップする方法
- ・YouTubeビジネス成功事例紹介ほか



9/7
金



あなたの名刺が 最強のビジネスツールに大変身

地域活性化ブランディングプロデューサー
名刺マーケティングコンサルタント

新里 哲也 サンキャッチ企画 代表

行列の絶えない事業を展開する親の元で育ち、幼少期からビジネスの在り方を間近で見る機会を得る。独立開業後8年間に渡り「マーケティングにおける名刺の効力」について徹底研究し、独自で体系化。「名刺マーケティング学」の開発に至る。新里氏がプロデュースした名刺を使用し、会社の売り上げが倍増する事業所が次々と生まれるなど、そのノウハウが多くの注目を浴びており、大学の講義にも取り入れられている。現在は企業コンサルのほか、経営者向け講演会や大学の講義などで「名刺マーケティング学」を指導し、受講生は延べ6,000人を超えている。FMコザにて経営者に好評の「ビジネス天国沖縄」のメインパーソナリティも務める。

- ・名刺マーケティング学
- ・その他大勢から抜け出す「差別化」ほか
- ・名刺成功事例検証

FAXでのお申し込み **098-948-3807** 下記で記入の上、FAXにてお送りください。

事業所名:

住所: _____ 電話: (_____)

氏名: _____ 在職中 創業希望者 その他 (_____)

氏名: _____ 在職中 創業希望者 その他 (_____)

お電話でのお申し込み

南城市地域雇用創造協議会 Tel.098-948-3804

南城市玉城字富里 167 番地

※2日間のセミナーとなります。詳しくはお問い合わせください。

WEBからのお申し込み

<http://nanjo-job.okinawa>

南城市地域雇用

検索

